

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная
организация «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)»

УТВЕРЖДАЮ

директор АНПОО «Образовательные технологии
«Скилбокс (Коробка навыков)»

Д. Р. Халилов

**Фонд оценочных средств
по модулю**

**ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения
на рабочем месте**

образовательной программы «Графический дизайнер» среднего
профессионального образования – программы подготовки
квалифицированных рабочих, служащих по профессии 54.01.20

Графический дизайнер

Форма обучения: очная

Москва – 2024

Фонд оценочных средств (ФОС) является элементом системы оценивания сформированности компетенций у обучающихся в целом или на определенном этапе ее формирования.

ФОС разрабатывается в соответствии с рабочей программой (РП) дисциплины/модуля/практики и включает в себя набор оценочных материалов для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине/модулю/практике.

1. Компетенции и результаты обучения, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля/практики

Компетенция	Код и наименование результатов обучения (планируемые результаты обучения ¹ , характеризующие этапы формирования компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
ОК-1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	ОР-1.1. Проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу. Знания: Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; Умения: Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать	Студент не может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с использованием минимальной поддержки.	Студент может проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно проводить анализ контекста и выделять проблему/задачу.

¹ Результаты обучения могут быть сформулированы в виде конкретных результатов обучения или дескрипторов: знать; уметь; владеть.

	задачу и/или проблему и выделять её составные части;				
	ОР-1.2. Составлять план действий и решать задачу с учетом контекста, используя актуальные методы. Знания. Алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структура плана для решения задач; Умения. Выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Определять этапы решения задачи; составить план действия; Реализовать составленный план;	Студент не может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы.	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с использованием минимальной поддержки.	Студент может составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно составлять план действий и решать задачу с учетом контекста и используя актуальные методы.
	ОР-1.3. Оценивать результат решения задачи. Знания. Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности Умения. оценивать результат и последствия	Студент не может самостоятельно оценивать результат решения задачи.	Студент может оценивать результат решения задачи с	Студент может оценивать результат решения задачи	Студент может самостоятельно оценивать результат решения задачи.

	своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)		использование минимальной поддержки.	с незначительными недочетами.	
ОК-2. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	ОР-2.1. Осуществлять планирование и поиск информации в широком наборе источников с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности. Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска.	Студент не может самостоятельно осуществлять планирование и поиск информации, определять релевантные источники и осуществлять поиск с применением современных средств для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может осуществлять планирование и поиск информации в ограниченном количестве источников для выполнения профессиональной деятельности с использованием минимальной поддержки.	Студент может осуществлять планирование информации нового поиска, подбирать различные источники и осуществлять поиск информации в них с применением современных средств с незначительными недочетами.	Студент может самостоятельно провести планирование информационного поиска, подобрать релевантные и разнообразные источники, осуществить поиск информации по широкому набору источников (в том числе электронных ресурсов) с применением современных средств

					для выполнения профессиональных задач
	ОР-2.2. Структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности. Знания: приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации; Умения: структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска;	Студент не может самостоятельно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с небольшими недочетами и ограничениями.	Студент может структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности с минимальной поддержкой.	Студент способен самостоятельно корректно структурировать, интерпретировать и оформлять полученную информацию, необходимую для выполнения профессиональной деятельности.
ОК-3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное	ОР-3.1 Планировать и осуществлять профессиональное и личностное развитие Знания: возможные траектории	Студент не может планировать и осуществлять личностное и	Студент может планировать и осуществлять личностное и	Студент может планировать и осуществлять личностное и	Студент может самостоятельно планировать и осуществлять

сиональ ное и личност ное развитие , предпри нимател ьскую деятельн ость в профес сиональ ной сфере, использо вать знания по правово й и финанс овой грамотн ости в различн ых жизненн ых ситуация х	профессионального развития и самообразования; Содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; Умения: определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию;	професс ионально е развитие.	профес сиональ ное развити е в огранич енном объеме.	профес сиональ ное развити е с небольшой поддерж кой.	личносно е и професс ионально е развитие.
ОК-4. Эффект ивно взаимод ействова ть и работать в коллекти ве и команде	ОР-4.1 Вести эффективную коммуникацию в коллективе, способствующую решению задач. Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения:	Студент не может вести эффекти вную коммуник ацию, способст вующую решению задач.	Студент может вести огранич енную коммуни кацию, способ ствующую решению задач.	Студент может вести коммуни кацию, способ ствующую решению задач с небольшими недочетами.	Студент может вести полноцен ную эффекти вную коммуник ацию с коллегами, способст вующую решению задач.

	Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.				
	ОР-4.2 Организовывать эффективную работу команды. Знания: Психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности. Умения: Организовывать работу коллектива и команды;	Студент не может организовать эффективную работу команды.	Студент может организовать работу команды с небольшими недочетами.	Студент может организовать эффективную работу команды с поддержкой.	Студент может самостоятельно организовать эффективную работу команды.
ОК-5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	ОР-5.1 Вести грамотную устную и письменную профессиональную коммуникацию с учетом культурного контекста. Знания. Особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений Умения. Грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе.	Студент не может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.	Студент может вести частично грамотную коммуникацию или частично учитывать культурный контекст.	Студент может вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст с минимальными недочетами.	Студент может самостоятельно вести грамотную устную и письменную коммуникацию, учитывая культурный контекст.
ОК-6. Проявляет	ОР-6.1 Описывать суть гражданско-патриотичес	Студент не может описывать	Студент может частично	Студент может описывать	Студент может уверенно,

ь гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	кой позиции на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения. Знания: Сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии; основные исторические понятия, события, явления. Умения: Описывать значимость своей профессии; описывать гражданско-патриотическую позицию на основе исторических событий и явлений; применять стандарты антикоррупционного поведения.	ь суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний и применять стандарты антикоррупционного поведения.	или с ошибкой описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрирует понимание стандартов антикоррупционного поведения.	ть суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний с незначительными недочетами; демонстрирует понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.	полно и без ошибок описывать суть гражданско-патриотической позиции на основе историко-культурных знаний; демонстрировать понимание и применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК-7. Содействовать сохранению окружающей	ОР-7.1 Соблюдать нормы экологической безопасности Знания: правила экологической	Студент не может соблюдать нормы экологиче	Студент может частично соблюдать	Студент может соблюдать нормы	Студент может уверенно соблюдать нормы

щей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; Умения: соблюдать нормы экологической безопасности;	ской безопасности при ведении профессиональной деятельности.	нормы экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.	экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности с небольшой поддержкой.	экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности.
	ОР-7.2 Беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения. Знания: пути обеспечения ресурсосбережения Умения: определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии.	Студент не может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с небольшими недочетами.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения с минимальной поддержкой.	Студент может беречь ресурсы и определять направления ресурсосбережения самостоятельно.
	ОР-7.3 Эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях Знания: основы военной службы и обороны государства; основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные	Студент не может эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Студент может действовать в некоторых чрезвычайных ситуациях или действовать с	Студент может действовать в чрезвычайных ситуациях с минимальной поддержкой.	Студент может эффективно и самостоятельно действовать в чрезвычайных ситуациях.

	специальности, родственные специальностям СПО; область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы; порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим Умения: эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		ошибками.		
ОК-8. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	ОР-8.1 Знать и применять средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения. Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения. Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами	Студенты не знают и не могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты частично знают и могут применить средства физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты знают и могут применить широкий спектр средств физической культуры для поддержания здорового образа жизни и профилактики перенапряжения.	Студенты уверенно владеют средствами физической культуры и могут выбрать нужные в соответствии с конкретными целями, в том числе для профилактики перенапряжения.

	профилактики перенапряжения характерными для данной профессии.				
ОК-09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	ОР-09.1 Вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); писать	Студент не может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые могут частично мешать коммуникативным целям.	Студент может вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках с ошибками, которые не мешают коммуникативным целям.	Студент может уверенно вести устную и письменную деловую коммуникацию на государственном и иностранном языках и достигать коммуникативные цели.

	простые связанные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы				
	ОР-09.2 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках Знания: правила чтения текстов профессиональной направленности Умения: понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Студенты не могут пользоваться профессиональной коммуникацией на государственном и иностранном языках.	Студент может пользоваться ограниченным количеством источников профессиональной документации на государственном и иностранном языках или делать это неуверенно.	Студенты могут пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках с небольшой поддержкой.	Студенты могут уверенно и без помощи пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК-1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки	ОР-1.1.1. Собирать, структурировать и анализировать данные, необходимые для разработки технического задания дизайна продукта. Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в	Студент собирает недостаточное количество данных для анализа и разработки технического	Студент собирает достаточное количество данных, организует собранные	Студент собирает достаточное количество данных, организует собранные	Студент аккуратно и полно собирает все необходимые данные, не упуская важные детали

технического задания дизайн-продукта	объемно-пространственным дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в:	задания дизайна продукта	данные, проводит общий анализ собранных данных, а также демонстрирует некоторое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	данные, проводит общий анализ, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, выполняет задачи следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя некоторое понимание технических	или элементы, организует собранные данные в структурированную форму, обеспечивая их логическое и последовательное размещение для облегчения последующего анализа, проводит детальный и всесторонний анализ собранных данных, идентифицирует основные тенденции, паттерны или проблемы, а также предлагает ценные
---	--	---------------------------------	---	--	---

	анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			аспектов и требований для разработки технического задания дизайна продукта	рекомендации и выводы на основе полученных результатов, выполняет задачи с высоким уровнем профессионализма, следуя соответствующим процедурам сбора данных, применяя адекватные методы структурирования и анализа, а также демонстрируя глубокое понимание технических аспектов и требований для разработки технического задания
--	--	--	--	---	--

					дизайна продукта
ПК-1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	ОР-1.2.1. Адаптировать выбор технических и программных инструментов, учитывая их особенности применения, для создания дизайн-макета. Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с	Студент не знаком с техническими и программными средствами для разработки дизайн-макета	Студент может назвать технические и программные средства, используемые для разработки дизайн-макетов, подбирать технические и программные средства, которые подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования	Студент демонстрирует понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, способ анализировать требования проекта в отношении дизайн-макета, подбирать технические и программные средства, которые подходят для	Студент демонстрирует глубокое понимание различных технических и программных средств, используемых для разработки дизайн-макетов, включая знание их функциональности, основных особенностей, преимуществ, недостатков, совместимости и требований к использованию, способен анализировать требования проекта в

	тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			разработке дизайн-макета с учетом особенностей его использования	отношения и дизайн-макета, чтобы полностью понимать его цели, функциональные требования и ограничения, способен рационально выбирать из множества технических и программных средств те, которые наилучшим образом подходят для разработки дизайн-макета с учетом особенностей его использования
--	---	--	--	---	--

ПК-1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	ОР-1.3.1. Создавать полный набор технических заданий, соответствующий требованиям к структуре и содержанию. Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных	Студент формирует техническое задание с отклонением от стандартов и требований к его структуре	Студент понимает основные требования к проекту, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям.	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последо	Студент способен анализировать и интерпретировать требования к проекту, чтобы создать техническое задание, которое полностью соответствует его нуждам, умеет структурировать техническое задание согласно определенным стандартам и требованиям, организовывать информацию логично и последо
---	--	---	--	---	---

	технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.			вательно , чтобы она была понятно й и доступн ой для всех заинтер есованн ых сторон, обеспеч ивать полноту и точность содерж ания техничес кого задания	доступно й для всех заинтере сованных сторон, обеспечи вать полноту и точность содержа ния техническ ого задания, уметь оценивать объем работ и определя ть необходи мые ресурсы для успешного выполне ния проекта в рамках установле нных сроков.
ПК 1.4. Выполнят ь процеду ру согласо вания (утвержд ения) с заказчик ом	ОР-1.4.1. Осуществлять процесс согласования (утверждения) с заказчиком. Знания: теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственн ом дизайне;	Студент с трудом коммуни цирует с заказчико м	Студент демонст рирует достаточ ный уровень комму никативн ых навыков при	Студент демонст рирует достаточ ный уровень комму никативн ых навыков при	Студент демонстр ирует высокий уровень коммуник ативных навыков при взаимодействии с

законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия; действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов. Умения: проводить проектный анализ; разрабатывать концепцию проекта; выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования; презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию. Практический опыт в: анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на	взаимодействии с заказчиком, способен анализировать и понимать требования заказчика, проявляет готовность идти на компромисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	взаимодействии с заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявляет гибкость и готовность идти на компромисс в процессе	заказчиком, эффективно устанавливает контакт, задает вопросы, выслушивает и учитывает мнение заказчика, умеет четко, последовательно и понятно передавать информацию для достижения согласия, студент способен анализировать и понимать требования заказчика, проявляет гибкость и готовность идти на компромисс в процессе
--	---	---	--

	основе полученной информации от заказчика.			мисс в процессе согласования с заказчиком, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.	согласования с заказчиком, умеет адаптироваться к изменяющимся требованиям и ситуации, не пренебрегая интересами заказчика, проявляет внимание к потребностям и ограничениям заказчика, работая с ним в партнерском духе для достижения взаимовыгодного результата.
ПК-2.2. Определять потребности в программных продуктах	ОР-2.2.1. Умение определить необходимые программные продукты, материалы и оборудование для разработки	Студент не может определить потребности в програм	Студент обладает некоторым знанием програ	Студент обладает достаточным и актуальным	Студент обладает широким и актуальным знанием

ах, матери алах и оборудо вании при разрабо тке дизайн-макета на основе техничес кого задания	дизайн-макета на основе предоставленного технического задания Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;	мных продуктах , материал ах и оборудов ании при разработ ке дизайн-макета на основе техническ ого задания.	мных продукт ов, матери алов и оборудо вания, использу емых в разрабо тке дизайн-макета, умеет оценить различн ые вариант ы програ ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания.	знанием програ ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания, использу емых в разрабо тке дизайн-макета, умеет оценить различн ые вариант ы програ ммных продукт ов, матери алов и оборудо вания, способ ен анализи ровать требуем ые функци ональны е и техничес кие характе ристики, а также учитыват	програм мных продуктов , материал ов и оборудов ания, использу емых в разрабо тке дизайн-макета, умеет оценить различны е варианты програм мных продуктов , материал ов и оборудов ания, а также выдвинуть обоснова нные рекомен дации по их использов анию в рамках конкретн ого проекта, способен анализир овать требуемы
--	--	--	--	--	--

	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			ь особенн ости предпоч тений и потребн остей заказчик а и предлаг ать наиболе е подходя щие програ ммные продукт ы, матери алы и оборудо вание, которые позволят эффект ивно реализо вать задачи разрабо тки дизайн- макета	е функцио нальные и техническ ие характер истики, а также учитывать особенно сти предпочт ений и потребно стей заказчика и предлага ть наиболее подходящ ие програм мные продукты, материал ы и оборудов ание, которые позволят эффекти вно реализов ать задачи разработ ки дизайн-м акета.
ПК-2.3. Разраба тывать дизайн-	ОР-2.3.1. Адаптировать дизайн-макет с учетом требований технического задания	Студент разрабат ывает дизайн-м	Студент разрабат ывает дизайн-	Студент проявляет оригина	Студент проявляет оригина льность в

макет на основе технического задания	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на	макеты, не учитывая требования технического задания	макеты, учитывая требования технического задания, с некоторыми ошибками	льность в создании и дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, используя современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов. Студент способен анализировать предоставленное техническое задание, обладает	создании дизайн-макетов, учитывая требования технического задания, предлагает новаторские решения и использует современные технологии для создания эстетически привлекательных и функциональных дизайнов, применяет эффективные методики дизайна и имеет отличное чувство стиля и композиции. Студент способен анализир
--------------------------------------	---	---	---	--	---

	плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в: воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.			знаниям и и навыкам и работы с программным инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и другими элементами дизайна	овать предоставленное техническое задание, понимает все предпосылки, требования и ограничения, описанные в документе, обладает глубокими знаниями и навыками работы с программными инструментами, используемыми для разработки дизайн-макетов, знаком с графическими редакторами, типографикой, цветовой гаммой и
--	---	--	--	---	--

					другими элементами дизайна, умеет эффективно использовать эти инструменты для создания дизайн-макетов, соответствующих требованиям технического задания
ПК-2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	ОР-2.3.1. Выполнять презентацию дизайн-макета Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам; современные тенденции в области дизайна; разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования. Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и	Студент слабо представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, в низкой степени владеет навыками визуализации для передачи идей и концепций с	Студент неуверенно представляет разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, в неполной мере владеет навыками визуализации для передачи идей и	Студент демонстрирует умение представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком, объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает	Студент понимает цели и задачи проекта, для которого был разработан дизайн-макет, способен адаптировать свою презентацию и защиту таким образом, чтобы подчеркнуть, как

	формообразующих свойств; выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика; выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой; разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет; выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта. Практический опыт в:	помощью презентаций, графических материалов и других средств.	концепций с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	выбор элементов и применяемых техник, владеет навыками и визуализации, чтобы передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств.	разработанный дизайн-макет соответствует этим целям и какие преимущества он предлагает, демонстрирует умение ясно и аргументировано представлять разработанные дизайн-макеты перед аудиторией или заказчиком и объясняет свои дизайнерские решения, обосновывает выбор элементов и применяемых техник, а также отвечает
--	--	--	--	--	--

	воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки.				на вопросы и возражения с уверенностью и ясностью, владеет убедительными навыками визуализации и коммуникации, чтобы эффективно передать свои идеи и концепции с помощью презентаций, графических материалов и других средств. Студент грамотно использует цветовую гамму, шрифты, композицию и другие элементы
--	--	--	--	--	--

					дизайна для создания убедительных и выразительных презентаций.
ПК-3.1. Выполнять настройки у технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	ОР-3.1.1 Осуществлять выбор и настройку необходимых параметров документов для подготовки к печати дизайн-макетов Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;	Студент не может выбирать и настраивать необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить ограниченные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить различные параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов	Студент может выбрать и настроить необходимые параметры документов для подготовки к печати дизайн-макетов
ПК-3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	ОР-3.2.1 Осуществлять подготовку и проверку требуемых параметров качества готового дизайн-продукта для печати или публикации; Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; Умения: подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	Студент не может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта в для печати или публика	Студент может подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или	Студент может самостоятельно подготовить и проверить требуемые параметры качества готового дизайн-продукта для печати или

		публикации;	ции с использованием минимальной поддержки.	публикации с незначительными недочетами.	публикации.
ПК-3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации)	ОР-3.3.1 Обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии. Знания: технологии печати или публикации продуктов дизайна; Умения: осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;	Студент не может самостоятельно обеспечить своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки.	Студент может обеспечивать своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии с использованием минимальной поддержки.	Студент может самостоятельно обеспечить своевременное и качественное выполнение задач, связанных с предпечатной подготовкой, печатью и публикацией материалов, используя оптимальные методы и технологии.

			льной поддер жки.		
ПК-4.1 Анализи ровать совреме нные тенденц ии в области графиче ского дизайна для их адаптац ии и использо вания в своей профес сиональ ной деятельн ости	ОР-4.1.1 Выявлять тенденции в графическом дизайне и оценивать целесообразность их внедрения в проект. Знания: методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут выявить тенденци и оценить целесооб разность их внедрени я.	Студент ы могут выявить некотор ые тенденц ии, не требую щие сложног о анализа , и могут с огранич ениями оценить целесоо бразнос ть их внедрен ия.	Студент ы могут выявить большо е количес тво тенденц ий и оценить целесоо бразнос ть их внедрен ия с небольш ой поддер жкой.	Студенты могут выявить все существу ющие тенденци я и оценить целесоб разность их внедрени я, аргумент ируя решение.
ПК-4.2 Проводи ть мастер- классы, семина ры и консульт ации по совреме нным технолог иям в области	ОР-4.2.1 Проводить образовательные мероприятия по использованию современных технологий в графическом дизайне. Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и	Студенты не могут проводить образова тельные меропри ятия по использов анию совреме нных технолог ий в графиче	Студент ы могут проводи ть некотор ые формат ы образов ательных меропр иятий по	Студент ы могут проводи ть широки й спектр образов ательных меропр иятий по почти любым	Студенты могут эффекти вно проводить любые образова тельные меропри ятия по использов анию

графического дизайна	саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	ском дизайне.	ограниченному списку современных технологий в графическом дизайне.	современным технологиям в графическом дизайне.	современных технологий в графическом дизайне.
ПК-4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.	ОР-4.3.1 Разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты. Знания: системы управления трудовыми ресурсами в организации; Умения: принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; Практический опыт в: самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии.	Студенты не могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий в дизайн-продукты.	Студенты могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий с ограничениями.	Студенты могут разрабатывать предложения по внедрению новых технологий с минимальной поддержкой.	Студенты могут самостоятельно разработать предложения по внедрению новых технологий для повышения качества.

2. Этапы формирования компетенций и виды оценочных средств

№	Этапы формирования компетенций (разделы дисциплины/модуля/практики)	Код и наименование результатов обучения	Вид оценочного средства (тесты, задания, кейсы, вопросы и др.)
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности			
1	Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1;	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
2	Анализ современных тенденции в области графического дизайна	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
3	Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ОР 6.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы
4	Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 6.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы
5	Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 2.1; ОР 2.2; ОР 3.1; ОР 6.1; ОР 7.1; ОР 7.2; ОР 7.3; ОР 8.1; ОР 9.1; ОР 4.1.1; ОР 4.2.1; ОР 4.3.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации, кейсы

МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности			
6	Тема 2.1. Предмет и назначение этики	ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
7	Тема 2.2 Основы психологии делового общения	ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
8	Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение	ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
9	Тема 2.4 Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами.	ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
10	Тема 2.5. Публичное выступление	ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
11	Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания.	ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
12	Тема 3.1. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.	ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
13	Тема 3.2 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения	ОР 3.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
14	Тема 4.1. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека	ОР 4.1; ОР 4.2; ПК 4.1.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
15	Тема 4.2 Деловой этикет в профессиональной деятельности	ОР 3.1; ОР 4.1; ОР 4.2; ОР 5.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
16	Тема 4.3. Деловая карьера.	ОР 3.1; ПК 4.1.1; ПК 4.2.1	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
МДК 04.03. Генерация идей			
17	Тема 1. От продукта до фестиваля	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
18	Тема 2. Разгоны и загоны	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации

19	Тема 3. Мозговые штурмы	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
20	Тема 4. Дизайн-мышление	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
21	Тема 5. Метод расщепления инсайта	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
22	Тема 6. Латеральное мышление	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
23	Тема 7. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
24	Тема 8. Креативная техника для видеоролика	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
25	Тема 9. Игры слов	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации
26	Тема 10. Упаковка идей	ОР 1.1; ОР 1.2; ОР 4.1; ОР 4.2	Тесты, практические задания, вопросы для промежуточной аттестации

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки образовательных результатов обучения

3.1.1. Тестовые задания

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности				
1	Какой из перечисленных элементов является основным в договорных отношениях?	а) Желание сторон заключить сделку. б) Наличие печати на документе.	с)	ОК 01;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		с) Согласие на условия сделки. d) Подписание договора в присутствии свидетелей.		
2	Какие основные этапы включает в себя процесс управления договорными отношениями?	a) Подготовка, исполнение, заключение. b) Заключение, регистрация, анализ. c) Планирование, исполнение, контроль. d) Разработка, подписание, оценка.	c)	ОК 01;
3	Какой из перечисленных факторов является ключевым для эффективного управления договорными отношениями?	a) Отсутствие контроля со стороны исполнителя. b) Четкость и ясность формулировок в договоре. c) Непредвиденные обстоятельства. d) Несоответствие законодательству.	b)	ОК 01;
4	Какие механизмы можно использовать для разрешения конфликтов в договорных отношениях?	a) Отказ от исполнения договора. b) Прямые переговоры и медиация. c) Объявление банкротства.	b)	ОК 01;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		d) Привлечение сторон к ответственности.		
5	Какой из следующих трендов является характерным для современного графического дизайна?	a) Монохромные цветовые схемы. b) Использование сложных градиентов и теней. c) Насыщенные цвета и яркие контрасты. d) Применение классических типографических решений.	b)	ОК 02;
6	Какие технологические инновации оказывают наибольшее влияние на современный графический дизайн?	a) Применение виртуальной реальности. b) Расширенная реальность (Augmented Reality). c) Использование искусственного интеллекта для создания дизайна. d) Проектирование с помощью трехмерных принтеров.	c)	ОК 02;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
7	Какой из перечисленных шагов является важным при адаптации макета к техническому заданию (ТЗ) в графическом дизайне?	а) Полное изменение концепции макета для соответствия ТЗ. б) Проведение анализа ТЗ и выявление ключевых требований. в) Использование макета без изменений, независимо от ТЗ. г) Произвольные изменения макета без учета ТЗ.	б)	ОК 02;
8	Какие факторы влияют на эволюцию современного графического дизайна?	а) Культурные тенденции и социальные изменения. б) Только технические инновации и развитие программного обеспечения. в) Изменения в законодательстве о авторских правах. г) Влияние финансовых рынков и инвестиционных стратегий.	а)	ОК 02;
9	Какой из следующих этапов является первым при планировании	а) Подготовка и анализ технического задания.	а)	ОК 03;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
	выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?	b) Создание концепции дизайна. c) Подбор цветовой гаммы и шрифтов. d) Оформление окончательного макета.		
10	Какие факторы могут влиять на карьерные перспективы графического дизайнера?	a) Опыт работы и профессиональные навыки. b) Уровень образования и наличие сертификатов. c) Способности креативного мышления и визуального восприятия. d) Все вышеперечисленные варианты.	d)	ОК 03;
11	Какой из перечисленных этапов предполагает взаимодействие с коллективом при планировании выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания?	a) Подготовка и анализ технического задания. b) Создание концепции дизайна вместе с коллегами. c) Подбор цветовой гаммы и шрифтов. d) Оформление окончательного макета.	b)	ОК 04;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
12	Какой этап включает в себя обсуждение идеи дизайна с коллективом, выбор стиля и композиции?	а) Анализ требований заказчика. б) Создание дизайн-концепции вместе с коллегами. в) Подбор цветовой гаммы и шрифтов. г) Оформление окончательного макета.	б)	ОК 04;
13	Какой этап включает в себя совместное решение проблем и внесение корректировок в макет с учетом обратной связи от коллектива?	а) Подготовка и анализ технического задания. б) Создание дизайн-концепции. в) Оформление окончательного макета совместно с коллегами. г) Подбор цветовой гаммы и шрифтов.	в)	ОК 04;
14	Какие факторы следует учитывать при обсуждении цены на продукцию или услуги с клиентом?	а) Только затраты предпринимателя на производство. б) Только желаемую прибыль предпринимателя. в) Потребности и возможности клиента, конкурентную среду и	в)	ОК 05;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		стоимость аналогичных товаров или услуг. d) Исключительно текущее финансовое состояние предпринимателя.		
15	Как предпринимателю важно обосновывать свою цену перед клиентом?	a) Путем демонстрации роскоши и престижа своей продукции или услуги. b) Предоставлением детальной информации о затратах на производство и качестве предлагаемого товара или услуги. c) Убедением клиента в том, что предложение является уникальным и не имеет аналогов на рынке. d) Исключительно с помощью убедительных слов и аргументации без предоставления конкретных данных.	b)	ОК 05;
16	Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует	a) Принятие взятки от клиента в обмен на ускоренное выполнение проекта.	c)	ОК 06;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
	стандартам антикоррупционного поведения для графического дизайнера?	b) Использование коррупционных методов для получения информации о конкурентных проектах. c) Отказ от участия в коррупционных схемах и соблюдение этических принципов в профессиональной деятельности. d) Подделка отчетов о выполнении работ для получения дополнительной выгоды от заказчика.		
17	Какая мера принимается для борьбы с коррупцией в процессе проектирования?	a) Привлечение только зарубежных подрядчиков. b) Увеличение размера взяток для чиновников. c) Внедрение прозрачных процедур и контроля за финансовыми операциями. d) Игнорирование проблемы коррупции.	c)	ОК 06;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
18	Какое из нижеперечисленных утверждений соответствует нормам экологической безопасности в графическом дизайне?	а) Использование химически агрессивных растворителей без необходимых мер защиты. б) Вывоз отходов и выбросы в окружающую среду без соответствующей обработки. с) Регулярное обновление оборудования и техники для минимизации расхода электроэнергии. д) Применение материалов с высоким содержанием токсичных веществ без предварительной оценки их воздействия на окружающую среду.	с)	ОК 07;
19	Какой метод считается эффективным для снижения расхода чернил в графическом дизайне?	а) Использование черных оттенков. б) Избегание печати больших тиражей. с) Подбор более плотной бумаги для печати.	д)	ОК 07;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		d) Использование специальных программ для оптимизации расхода чернил.		
20	Какая из нижеперечисленных практик считается ресурсосберегающей при разработке дизайна для веб-сайтов?	a) Использование большого количества графических изображений высокого разрешения. b) Оптимизация размера изображений и файлов для уменьшения времени загрузки страниц. c) Применение сложных анимаций и видеофонов на всех страницах. d) Использование динамических эффектов, которые требуют большого количества ресурсов процессора.	b)	ОК 07;
21	Какие упражнения рекомендуется выполнять для снятия напряжения глаз после долгой работы за компьютером?	a) Плотное массажирование век. b) Фокусирование взгляда на удаленном объекте на несколько секунд.	b)	ОК 08;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		с) Неподвижное смотрение на экран компьютера в течение 5 минут. d) Продолжительное моргание.		
22	Какие упражнения рекомендуется выполнить для снятия напряжения в руках и плечах после длительной работы за компьютером?	a) Поднять руки вверх и потянуться вверх на 10 секунд. b) Сделать круговые движения плечами в течение 30 секунд. с) Продолжительное удерживание руки в неподвижном положении. d) Не делать никаких упражнений, а просто отдохнуть.	a)	ОК 08;
23	Какие из нижеперечисленных являются современными тенденциями в области графического дизайна, связанными с информационными технологиями?	a) Использование статических изображений и текстов без интерактивных элементов. b) Применение анимации, визуализации данных и интерактивных элементов	b)	ОК 09;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		на веб-сайтах и мобильных приложениях. с) Ограничение на использование цвета и формы в дизайне. d) Избегание использования новых программ и инструментов в дизайнерском процессе.		
24	Какая из перечисленных опций лучше всего описывает важность документации в графическом дизайне?	a) Документация является необязательной и часто игнорируется дизайнерами. b) Документация в графическом дизайне помогает сохранить проектные решения, обеспечивает легкость внесения изменений и сотрудничества. c) Документация ограничивает творческую свободу дизайнера и затрудняет процесс разработки.	b)	ОК 09;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		d) Документация полезна только для заказчика и не имеет значения для дизайнера.		
25	Что включает в себя финансовая грамотность в контексте графического дизайна?	a) Только умение создавать красивые и эффектные дизайны. b) Умение правильно рассчитывать стоимость проекта и управлять финансами. c) Понимание технических аспектов дизайна. d) Знание современных трендов и технологий в дизайне.	b)	ОК 03;
26	Какая из нижеперечисленных практик является частью финансовой грамотности в графическом дизайне?	a) Не вести учет расходов и доходов. b) Оценивать стоимость своей работы и вести учет времени, затраченного на проекты. c) Игнорировать финансовые вопросы и полагаться на случай.	b)	ОК 03;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		d) Полагаться исключительно на оценку заказчика при определении цены проекта.		
27	Какие навыки необходимы для достижения финансовой грамотности в графическом дизайне?	a) Только умение работать с графическими программами. b) Понимание рынка услуг и требований заказчиков. c) Знание и применение современных технологий в дизайне. d) Умение создавать оригинальные и креативные дизайн-концепции.	b)	ОК 03;
28	Какие из нижеперечисленных практик относятся к современным тенденциям в графическом дизайне?	a) Использование только стандартных шрифтов без экспериментов. b) Применение анимации и интерактивных элементов в дизайне. c) Избегание использования цветовых градиентов.	b)	ПК 4.1;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		d) Ограничение на использование фотографий в дизайне.		
29	Какие программы являются наиболее распространенными в современном графическом дизайне?	a) Только устаревшие программы с небольшими возможностями. b) Программы, специализированные исключительно на создании векторной графики. c) Программы, включающие в себя широкий спектр инструментов для работы с растровой и векторной графикой, такие как Adobe Photoshop, Adobe Illustrator и CorelDRAW. d) Только программы для редактирования фотографий.	c)	ПК 4.1;
30	Какая из перечисленных практик является основным преимуществом проведения	a) Ограниченное количество доступной информации.	c)	ПК 4.2;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
	мастер-классов и вебинаров в области графического дизайна?	b) Возможность обучения только теоретическим навыкам. c) Взаимодействие с опытными специалистами и получение практических знаний. d) Только демонстрация готовых проектов без обратной связи.		
31	Какие из перечисленных элементов являются характеристиками хорошо организованного мастер-класса или вебинара в графическом дизайне?	a) Низкое качество изображения и плохое соединение. b) Отсутствие взаимодействия между преподавателем и участниками. c) Интерактивные задания и возможность задавать вопросы. d) Ограниченное количество участников и доступная информация.	c)	ПК 4.2;
32	Какие преимущества могут получить участники мастер-класса или	a) Только теоретические знания без возможности их применения.	b)	ПК 4.2;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
	вебинара по графическому дизайну?	b) Возможность получить обратную связь и советы от опытных профессионалов. c) Ограниченный доступ к информации и материалам. d) Только просмотр готовых проектов без понимания методов их создания.		
33	Какие компетенции могут быть развиты у участников мастер-класса или вебинара по графическому дизайну?	a) Только знание теории без практических навыков. b) Развитие креативности и улучшение технических навыков. c) Ограничение на обучение только определенным аспектам дизайна. d) Только поверхностное знание без понимания основных принципов дизайна	b)	ПК 4.2;
34	Какие основные преимущества использования новых технологий в создании	a) Ограничение на доступ к информации и ограниченные возможности	b)	ПК 4.3;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
	дизайн-продуктов и обслуживании заказчиков?	для взаимодействия с клиентами. b) Повышение эффективности процесса разработки и улучшение качества конечного продукта. c) Увеличение времени, затраченного на разработку и обслуживание, без улучшения качества. d) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к изменяющимся требованиям клиентов.		
35	Какие возможности новых технологий могут быть использованы для взаимодействия с заказчиками?	a) Ограничение на взаимодействие с клиентами и отсутствие коммуникационных средств. b) Возможность проведения онлайн-презентаций и консультаций, использование чат-ботов и	b)	ПК 4.3;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		интерактивных элементов на веб-сайте. с) Только традиционные методы общения, такие как телефонные звонки и электронная почта. d) Отсутствие возможностей для обратной связи и взаимодействия с клиентами.		
36	Какие преимущества могут быть достигнуты благодаря внедрению новых технологий в процесс создания дизайн-продуктов?	a) Увеличение времени, необходимого для разработки проекта. b) Сокращение сроков проектирования и повышение качества конечного продукта. с) Уменьшение гибкости и возможностей адаптации к требованиям рынка. d) Ограничение на доступ к новым и эффективным инструментам и технологиям.	b)	ПК 4.3;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
37	Какие возможности предоставляют новые технологии для улучшения качества обслуживания клиентов?	а) Ограничение на доступ к информации о заказах и проектах. б) Возможность использования онлайн-платформ для отслеживания статуса проектов и обмена информацией с клиентами. с) Отсутствие возможности для проведения онлайн-консультаций и демонстрации результатов работы. д) Использование только традиционных методов коммуникации, таких как телефонные звонки и личные встречи.	б)	ПК 4.3;
38	Какие новые инструменты могут быть использованы для повышения качества создания дизайн-продуктов?	а) Только традиционные методы создания изображений и макетов. б) Программное обеспечение для виртуального	б)	ПК 4.3;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		моделирования и тестирования дизайна. с) Ограничение на использование новых технологий в процессе разработки. d) Отсутствие доступа к новым инструментам и технологиям.		
39	Какие возможности предоставляют новые технологии для улучшения взаимодействия с заказчиками?	a) Ограничение на взаимодействие с клиентами и отсутствие возможности для обратной связи. b) Возможность проведения онлайн-презентаций и консультаций, использование интерактивных элементов на веб-сайте и веб-приложениях. c) Только традиционные методы общения, такие как телефонные звонки и электронная почта.	b)	ПК 4.3;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		d) Использование новых технологий не влияет на взаимодействие с заказчиками.		
40	Какие компетенции могут быть развиты у сотрудников благодаря активному использованию новых технологий в области создания дизайн-продуктов и обслуживания клиентов?	a) Только технические навыки работы с программным обеспечением. b) Развитие креативности и умение применять инновационные подходы в дизайне. c) Увеличение времени, затраченного на разработку проектов. d) Сокращение профессиональных навыков и умений из-за автоматизации процессов.	b)	ПК 4.3;

МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

1	Что является ключевым аспектом профессионального и личностного развития в работе в команде?	a) Умение доминировать и контролировать действия других членов команды. b) Готовность к конфликтам и агрессивная защита своих идей.	c)	ОК 03;
---	---	--	----	--------

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		с) Коллективное решение задач и взаимодействие с членами команды. д) Избегание обсуждения проблем и негативных моментов в команде.		
2	Что представляет собой модель карьеры?	а) Специальные обучающие курсы для развития профессиональных навыков. б) Графическое представление плана достижения профессиональных целей и развития карьеры. с) Руководство по трудоустройству и поиску работы. д) Программное обеспечение для создания профессиональных резюме.	б)	ОК 03;
3	Что является основополагающим принципом этики работы в команде графического дизайна?	а) Использование чужих идей без разрешения и признание их собственными. б) Соккрытие информации от коллег для достижения личных целей. с) Честность, интегритет и уважение к	с)	ОК 04;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		интеллектуальной собственности. d) Проявление недоверия к членам команды и их профессиональным навыкам.		
4	Какие методы эффективны при разрешении трудовых конфликтов?	a) Игнорирование конфликта в надежде на его саморазрешение. b) Принятие сторонних решений без участия конфликтующих сторон. c) Открытый диалог и поиск компромиссов между сторонами конфликта. d) Поддержка одной из сторон конфликта за счет ослабления позиции другой стороны.	c)	ОК 04;
5	Что является ключевым аспектом успешной работы в команде в области графического дизайна?	a) Отказ от делегирования задач другим членам команды. b) Стремление к доминированию и контролю над процессом. c) Эффективное взаимодействие, коллаборация и уважение к мнению коллег. d) Игнорирование потребностей и мнений других участников команды.	c)	ОК 04;
6	Какой из следующих факторов является важным при письменной коммуникации в графическом дизайне?	a) Использование длинных и запутанных предложений для выражения идей. b) Пропуск этапа редактирования и	c)	ОК 05;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		проверки текста перед отправкой. с) Адаптация стиля письма под целевую аудиторию и контекст. d) Использование общепринятых стандартов грамматики и пунктуации.		
7	Какой из следующих аспектов является ключевым при письменной коммуникации в области графического дизайна?	a) Использование сложных терминов и технической жаргонной лексики. b) Понятное и ясное изложение идей и концепций. с) Использование максимального количества иллюстраций и графических элементов. d) Отсутствие структурированности и логики в тексте.	b)	ОК 05;
8	Какой принцип этики графического дизайна подразумевает заботу о социальных и экологических последствиях своей работы?	a) Принцип креативной свободы без ограничений. b) Принцип нейтральности и отстраненности от общественных вопросов. с) Принцип устойчивого и ответственного дизайна. d) Принцип максимизации прибыли независимо от последствий.	c)	ПК-4.1;
9	Какой из нижеперечисленных аспектов является частью современной этики в графическом дизайне?	a) Копирование работ других дизайнеров без указания авторства. b) Распространение ложной информации о своих навыках и опыте.	c)	ПК-4.1;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
		с) Признание и уважение интеллектуальной собственности других дизайнеров. д) Использование ненормативной лексики и изображений в работе.		
10	Какие типы манипуляций могут быть использованы в процессе общения?	а) Манипуляция с целью установления доверия и поддержки откровенности. б) Манипуляция с целью манипулирования информацией и установления контроля над участниками. с) Манипуляция с целью сокрытия информации и создания конфликтов между участниками. д) Манипуляция с целью развития критического мышления и саморефлексии участников.	а)	ПК-4.1;
11	Какой из перечисленных подходов является эффективным в общении?	а) Использование манипуляции для установления контроля над участниками. б) Поддержка открытого обмена мнениями и идеями. с) Скрытие информации для создания загадочности. д) Пренебрежение потребностями участников и их мнениями.		ПК-4.2;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
12	Какие элементы следует учитывать при подготовке к публичному выступлению?	а) Оформление слайдов и использование сложных терминов. б) Подготовка контента и структурирование выступления. с) Игнорирование аудитории и ее реакции. д) Недостаточное внимание к подготовке и отсутствие практики.	б)	ПК-4.2;
13	Какие методы помогают справиться с nervozностью во время публичного выступления?	а) Избегать контакта с аудиторией и не обращать внимание на их реакцию. б) Подготовка и тренировка выступления, глубокий вдох и выдох перед выходом на сцену. с) Использование сложных терминов и технических деталей, чтобы произвести впечатление на аудиторию. д) Не подготавливать контент заранее и полагаться на импровизацию.	б)	ПК-4.2;

МДК 04.03 Генерация идей

1	Какая из указанных техник направлена на создание идеи без ограничения на количество или качество идей?	А. Фрирайтинг В. Дизайн-мышление С. Техника Мозговой штурм D. Генерация и фильтрация идей	А.	ОК 01.;
---	--	--	----	---------

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
2	Какая техника используется для проверки гипотез и идей через создание прототипов?	А. Прототипирование и тестирование В. Метод расщепления инсайта С. Техника латерального мышления D. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"	А.	ОК 01.;
3	Какая из перечисленных техник направлена на расширение кругозора и поиск решений путем переосмысления привычных понятий и методов?	А. Техника Мозговой штурм В. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" С. Техники создания названий, слоганов и заголовков D. Техника латерального мышления	D.	ОК 01.;
4	Какую технику можно использовать для разбора сообщения и выявления скрытой информации или намеков?	А. Техника латерального мышления В. Метод Sensesay или "Разбор сообщения" С. Дизайн-мышление D. Техника Мозговой штурм	В	ОК 01.;
5	Какую технику можно использовать для анализа представленной информации и возможного получения новых идей?	А. Прототипирование и тестирование В. Метод расщепления инсайта С. Техника латерального мышления D. Метод Sensesay или "Разбор сообщения"	В.	ОК 04.;
6	Какая техника дизайн-мышления используется для проведения наблюдений и	А. Браво-браво В. Эмпатия С. Прототипирование D. Активный прослушивание	В	ОК 04.;

Номер вопроса	Текст вопроса	Варианты ответов	Правильный ответ	Формируемая компетенция
	сбора информации о потребностях пользователей?			
7	Какая стадия дизайн-мышления предполагает генерацию потенциальных решений для выявленной проблемы?	А. Прототипирование В. Идеализация С. Подготовка D. Исследование	В	ОК 04.;

3.1.2. Практические задания

Номер практического задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
1	Соотнесите типы дизайна с их описаниями: - Графический дизайн - Веб-дизайн - Иллюстрационный дизайн а) Создание визуальных концепций и композиций для печатных и цифровых медиа. б) Разработка дизайна веб-страниц, интерфейсов и пользовательских опытов.	ОК 01;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	с) Создание иллюстраций, рисунков и графических изображений для различных целей.	
2	Соотнесите этапы создания дизайн-проекта с их описаниями: - Исследование и анализ - Создание концепции - Воплощение визуального образа - Завершение и сдача проекта а) Определение потребностей клиента, изучение целевой аудитории, анализ конкурентов и требований проекта. б) Разработка основных идей, концепций и структуры проекта. с) Создание графических элементов, компоновка дизайна, работа с цветом и шрифтами. д) Подготовка проекта к окончательной проверке и передача клиенту.	ОК 01;
3	Найдите информацию о ведущих трендах в графическом дизайне на текущий год. Шаги выполнения: - Используйте поисковые системы (например, Google) для поиска актуальных статей, блогов, источников информации о графическом дизайне.	ОК 02;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Изучите материалы, посвященные главным тенденциям, стилям, цветовым схемам и техникам, которые определяют современный графический дизайн. - Сделайте сводку основных трендов, отметьте наиболее значимые и интересные моменты.	
4	Найдите информацию о важных событиях в мире графического дизайна за последние годы. Выделите наиболее значимые события, которые оказали влияние на развитие графического дизайна, и сделайте краткий обзор с описанием каждого события и его важности для индустрии.	ОК 02;
5	Сопоставьте каждый термин с его соответствующим определением. Термины: - Контраст - Лого - Прототипирование - Растровая графика - Брендинг Определения: а. Графическое изображение или символ, представляющий компанию, бренд или продукт.	ОК 03;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	b. Процесс создания прототипов или макетов для предварительного изучения и оценки дизайна. c. Использование различий в цвете, форме и размере для привлечения внимания к определенным элементам дизайна. d. Графическое изображение, состоящее из пикселей, представляющее собой сетку точек и обычно используемое для фотографий или сложных изображений. e. Создание и поддержка общего стиля, образа и идентичности компании или продукта.	
6	Ваш клиент обратился к вам с запросом на создание дизайна логотипа для его нового бренда. Расположите следующие шаги в порядке, который вы считаете наиболее эффективным для успешного выполнения проекта. 1) Проведение первичной встречи или консультации с клиентом. 2) Подготовка предварительных эскизов или макетов логотипа. 3) Обсуждение и уточнение требований и предпочтений клиента. 4) Анализ конкурентов и рыночной среды для определения уникальных аспектов бренда. 5) Разработка и представление исходного концепта или идеи для логотипа.	ОК 04;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	6) Подготовка окончательного дизайна логотипа на основе обратной связи от клиента. 7) Проведение финальной встречи с клиентом для утверждения дизайна и заключения договора.	
7	Составьте отчет о выполненном графическом проекте. Вам необходимо представить основные аспекты проекта, включая его цель, методы, используемые инструменты, анализ результатов и рекомендации для дальнейших действий.	ОК 05;
8	Опишите, как графический дизайн способствует развитию новых технологий, в том числе в сферах виртуальной и дополненной реальности, интерфейсов пользователя и дизайна продуктов.	ОК 06;
9	Составьте памятку или инструкцию по технике безопасности в сфере проектов графического дизайна. Вам необходимо учесть основные аспекты безопасности, связанные с работой в данной области, и предложить практические рекомендации для минимизации рисков.	ОК 07;
10	Разработайте последовательность действий для поддержания здоровья и благополучия при работе за компьютером.	ОК 08;
11	Соотнесите программное обеспечение для работы графического дизайнера с его описаниями и характеристиками.	ОК 09;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Программы: - Adobe Photoshop - Adobe Illustrator - Adobe InDesign - CorelDRAW Описания и характеристики: а. Программа для редактирования растровых изображений. Имеет множество инструментов для ретуши, наложения эффектов, рисования и создания композиций изображений. б. Векторный редактор для создания и редактирования векторных изображений. Позволяет создавать логотипы, иллюстрации, макеты и другие векторные графические элементы. с. Программа для верстки и макетирования документов. Используется для создания публикаций, брошюр, журналов, книг и других печатных и цифровых материалов. д. Графический редактор для создания и редактирования векторной графики. Имеет широкий спектр инструментов для создания иллюстраций, логотипов, баннеров, открыток и других векторных изображений.	
12	"Графический дизайн - это искусство создания визуальных коммуникаций с использованием изображений, текста и элементов дизайна. Этот вид искусства широко применяется в	ОК 09;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	рекламе, маркетинге, издательском деле, веб-дизайне и других сферах. Он играет ключевую роль в формировании визуального образа брендов, привлечении внимания аудитории и передаче информации с помощью креативных и эффективных графических решений." Задание: Прочитайте текст о графическом дизайне. Выделите основную мысль, которая передается в тексте. Напишите короткое изложение этой главной мысли в одном-двух предложениях.	
13	Создайте прайс-лист, включающий различные виды графических дизайнерских услуг, их описания и цены. Обоснуйте ценообразование, объяснив клиентам, что включено в каждую услугу и почему стоимость соответствует качеству работы.	ОК 03;
14	Свяжите технологию печати и публикации макетов с соответствующим описанием или характеристикой, указав соответствующие буквы. Технологии: - Офсетная печать - Цифровая печать - Трафаретная печать	ПК 4.1

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	- Лазерная гравировка Описания и характеристики: а. Технология, использующая метод нанесения краски на поверхность через отверстия в шаблоне. б. Метод печати, при котором изображение передается на поверхность через сухой тонер. с. Процесс печати, при котором краска передается с пластины на резиновый валик, а затем на поверхность печати. д. Технология, позволяющая создавать глубокие и точные гравировки на различных материалах с помощью лазерного луча.	
15	Определите основные направления и тенденции, которые наиболее актуальны и интересны для вас как дизайнера. Проанализируйте выбранные тенденции с точки зрения их значимости, популярности, потенциала для адаптации и применения в вашей профессиональной практике.	ПК 4.1
16	Составьте план проведения мастер-класса по любой из тем: - Типографика и дизайн текста - Дизайн лендингов - Дизайн упаковки - Интерактивный дизайн Вы можете выбрать свою тему.	ПК 4.2

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
17	Составьте список требований к техническому заданию на разработку макета объявления о мастер-классе по теме "Основы графического дизайна".	ПК 4.2
18	Кейс: Экономия средств на дизайне Задача: Клиент, владелец небольшого стартапа, столкнулся с необходимостью создания дизайн-материалов для своего бренда, но у него ограничен бюджет на маркетинговые расходы. Клиент заинтересован в поиске технологий или методов, которые позволят ему сэкономить на дизайне, не потеряв при этом качество и профессионализм визуального представления его бренда.	ПК 4,3;
19	Кейс: Создание уникального дизайна Задача: Клиент, представитель небольшого бренда или стартапа, хочет выделиться на рынке с помощью уникального дизайна своего продукта или услуги. Он ищет технологии или методы, которые помогут ему создать впечатляющий и запоминающийся дизайн, способный привлечь внимание целевой аудитории и усилить узнаваемость его бренда.	ПК 4,3;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
20	Расположите действия по внедрению новых технологий в графическом дизайне в правильном порядке. Изучение современных тенденций - Выбор программного обеспечения - Обучение и освоение - Эксперименты и творческий подход - Оценка результатов и оптимизация процесса	ПК 4,3;
21	Определите основные факторы, которые влияют на формирование цены за проект графического дизайна. Ниже приведены некоторые из возможных факторов. Вам необходимо выбрать те, которые, по вашему мнению, являются наиболее важными и значимыми при определении стоимости дизайн-проекта. Факторы: a) Уровень сложности проекта b) Время, затраченное на выполнение проекта c) Профессиональный опыт и квалификация дизайнера d) Стоимость программного обеспечения и инструментов e) Объем работ и требования к материалам f) Ожидания и требования клиента g) Уникальность и креативность дизайн-решения h) Срочность выполнения проекта i) Расходы на маркетинг и рекламу	ПК 4,3;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	j) Стоимость дополнительных услуг или услуг по доработке Выберите три наиболее важных фактора, которые, по вашему мнению, оказывают наибольшее влияние на цену проекта графического дизайна, обоснуйте свой выбор.	

МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности

1	Расположите следующие шаги подготовки к публичному выступлению в правильной последовательности: - Подготовка контента и структурирование выступления. - Анализ аудитории и определение основных интересов и потребностей. - Практика выступления перед зеркалом или с помощью записи на видео. - Разработка эффективных визуальных материалов (слайды, презентации). - Установление контакта с аудиторией и использование техник управления стрессом и нервозностью. - Проверка и настройка оборудования для выступления (микрофон, проектор и др.). - Оценка результатов и обратная связь после выступления для последующего улучшения навыков.	ОК 03;
2	Дайте определение понятию “Конфликт”	ОК 04;
3	Сопоставьте следующие термины с их определениями: - Манипуляция - Убеждение - Персуазия - Влияние	ОК 05;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	a) Способ воздействия на сознание или поведение человека с целью достижения определенного результата без его осознания или согласия. b) Процесс установления логической связи между предположениями и выводами, с целью убеждения собеседника в правильности данного вывода. c) Систематическое воздействие на мнение, убеждения и поведение людей с целью изменения их точки зрения или привлечения к определенным действиям. d) Эффект, когда один человек или группа оказывает воздействие на другого человека или группу, вызывая изменения в их мнениях, убеждениях или поведении.	
4	Свяжите каждый принцип из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице. Список принципов этики (столбец А): 1) Профессионализм 2) Конфиденциальность 3) Честность и интегритет 4) Уважение к коллегам и клиентам 5) Ответственность Список ситуаций (столбец Б): А. Хранение конфиденциальной информации Б. Предоставление честной и точной информации клиенту В. Помощь коллеге в трудной ситуации Г. Выполнение своих обязанностей в срок и с соблюдением стандартов	ПК 4.1;

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	Д. Поддержание профессионального поведения в любых обстоятельствах	
5	Свяжите каждый метод из столбца А с соответствующей ситуацией из столбца Б, поставив соответствующую букву напротив каждого номера в таблице. Список методов деловой коммуникации (столбец А): 1) Электронная почта 2) Телефонные звонки 3) Видеоконференции 4) Личные встречи 5) Презентации Список ситуаций (столбец Б): А. Обсуждение долгосрочных стратегий компании с руководством Б. Быстрое уточнение важной информации у коллеги В. Проведение обучающего вебинара для сотрудников Г. Представление нового продукта или услуги клиенту Д. Дискуссия над проблемным вопросом с проектной командой	ПК 4.1;
6	Дайте определение понятию "публичные выступления" и проиллюстрируйте его примером.	ПК 4.2;
7	Кейс: Вы являетесь опытным графическим дизайнером в компании, которая стремится быть в курсе всех последних тенденций и	ПК 4.2

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Формируемая компетенция
	инноваций в области дизайна. Руководство предложило вам провести мастер-класс для ваших коллег по этой теме, чтобы поделиться своим опытом и знаниями, а также продемонстрировать умение планировать и проводить публичные выступления. Шаги: Анализ аудитории: - Изучите состав аудитории и их уровень знаний в области графического дизайна. - Определите основные ожидания и потребности аудитории от мастер-класса. Планирование содержания: - Выберите основные темы и материалы для презентации, учитывая интересы аудитории и актуальные тенденции в дизайне. - Разработайте структуру презентации с учетом логической последовательности и понятности для аудитории.	

МДК 04.03 Генерация идей

Номер практическ ого задания	Практическое задание	Ответ	Формируема я компетенция
1	Поместите фазы дизайн-мышления в правильной последовательности. А. Исследование В. Идеализация С. Определение	А С В D	ОК 01.;

	D. Прототипирование		
2	Расставьте шаги техники латерального мышления в правильном порядке. A. Создание ассоциаций B. Преодоление стандартных мыслительных паттернов C. Поиск нестандартных решений D. Развитие креативности	B, A, C, D	ОК 01.;
3	Разместите шаги метода Sensesay или "Разбор сообщения" в правильном порядке. A. Анализ каналов восприятия информации B. Передача и восприятие сообщения C. Разбор сигналов и сенсоров D. Интерпретация воспринятой информации	B, A, C, D	ОК 04.;

3.2. Типовые задания для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

3.2.2. Типовые вопросы для подготовки к зачету

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
МДК.04.01 Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности		
1	Какие этапы в проведении анализа контекста проекта в графическом дизайне вы считаете наиболее важными, а	ОК 01;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
	также почему их внимательное изучение необходимо для успешного выполнения задачи?	
2	Какие методы анализа вы бы использовали для выявления проблемы или задачи в проекте графического дизайна? Приведите примеры и объясните, как выбранные методы помогут определить ключевые аспекты контекста проекта.	ОК 01;
3	Опишите процесс разработки плана действий для решения задачи с учетом выявленного контекста проекта. Какие шаги вы предпримете для обеспечения эффективности вашего плана?	ОК 01;
4	Какие актуальные методы и техники вы бы использовали для решения задачи, учитывая выявленные аспекты контекста проекта? Объясните, почему выбранные методы наилучшим образом подходят для решения данной задачи.	ОК 01;
5	Какие основные шаги вы предпримете при адаптации дизайн-макета к требованиям технического задания? Объясните, почему каждый из этих шагов является важным для успешной адаптации макета.	ОК 02;
6	Какие критерии и методы оценки вы бы использовали для выявления тенденций в графическом дизайне и оценки их целесообразности для внедрения в проект? Приведите примеры актуальных тенденций и объясните, как их внедрение может повлиять на эффективность дизайн-проекта.	ОК 02;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
7	Какие особенности требований технического задания вы бы учитывали при адаптации дизайн-макета? Объясните, как эти требования могут влиять на конечный результат и что можно сделать для их успешной реализации.	ОК 02;
8	Как вы определяете, какие тенденции стоит внедрять в ваш проект, а какие - нет? Какие факторы вы учитываете при оценке целесообразности внедрения той или иной тенденции?	ОК 02;
9	Какие методы вы используете для планирования своего профессионального и личностного развития в сфере графического дизайна?	ОК 3;
10	Каким образом можно оценить свои текущие навыки и знания?	ОК 3;
11	Какие стратегии и методы используются для организации эффективной работы команды в проекте?	ОК 4;
12	Как вы адаптируете стиль коммуникации и выбираете подходящие формы общения в зависимости от культурных особенностей вашей аудитории или клиентов. Какие методы вы используете для обеспечения ясности и эффективности вашего общения?	
13	Как вы понимаете понятие "стандарты антикоррупционного поведения" в контексте профессиональной деятельности графического дизайнера?	ОК 06.

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
14	Какие шаги можно предпринять, чтобы соблюдать стандарты антикоррупционного поведения в своей профессиональной деятельности?	ОК 06;
15	Какие меры необходимо предпринимать для соблюдения норм экологической безопасности в процессе работы графическим дизайнером?	ОК 07;
16	Как необходимо действовать в чрезвычайных ситуациях, таких как сбой оборудования или потеря данных, во время работы над проектом графического дизайна?	ОК 07;
17	Какие методы используются для предотвращения переутомления и сохранения энергии во время длительной работы за компьютером?	ОК 08;
18	Как можно бороться со стрессом и переутомлением на рабочем месте за компьютером?	ОК 08;
19	Опишите конкретные программы, приложения или онлайн-ресурсы, которые применяются для создания дизайн-проектов и работы с графическими материалами. Какие преимущества предоставляют эти технологии в сравнении с традиционными методами работы?	ОК 09;
20	Какие инструменты и методы используются для обеспечения эффективного общения с клиентами и коллегами из разных стран? Каким образом можно языковые навыки и культурное понимание для успешного взаимодействия с международными заказчиками и партнерами?	ОК 09;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
21	Как подготовить и провести презентацию своей бизнес-идеи в области графического дизайна?	ОК 03;
22	Какие источники финансирования доступны для проекта графического дизайна?	ОК 03;
23	Какие методы используются для отслеживания и анализа последних тенденций в графическом дизайне?	ПК 4.1;
24	Каким образом выявляется и интерпретируется изменение в предпочтениях и вкусах целевой аудитории?	ПК 4.1;
25	Какие основные этапы вы учитываете при подготовке мастер-класса по графическому дизайну?	ПК 4.2;
26	Как планируется структура и контент мастер-класса для обеспечения максимальной эффективности обучения?	ПК 4.2;
27	Какие критерии учитываются при выборе новых технологий для внедрения в дизайн-продукты?	ПК 4.3;
28	Как оценивается потенциал новых технологий для улучшения качества и конкурентоспособности ваших дизайн-проектов?	ПК 4.3;
29	Каким образом формируются предложения по внедрению новых технологий в рамках проекта графического дизайна?	ПК 4.3;
30	Как определяется целевая аудитория и потребности пользователей при разработке предложений по внедрению новых технологий в дизайн?	ПК 4.3;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
31	Какие стратегии и тактики используются для продвижения и поддержания внедрения новых технологий в дизайн-продукты?	ПК 4.3;
МДК 04.02 Психология и этика профессиональной деятельности		
1	Какие основные принципы психологии могут быть полезны при ведении деловых переговоров? Приведите примеры применения этих принципов для улучшения эффективности коммуникации.	ОК 03;
2	В чем состоит роль эмоций в деловом общении, и какие стратегии управления эмоциями могут быть применены для достижения успешных результатов в деловых взаимодействиях?	ОК 03;
3	Какие основные принципы и методы организации командной работы вы считаете наиболее эффективными, и каким образом они могут быть применены для достижения целей проекта в сфере графического дизайна?	ОК 04;
4	Какие методы деловой коммуникации с начальством вы считаете наиболее эффективными для поддержания продуктивных отношений и достижения успешных результатов в профессиональной деятельности?	ОК 05;
5	Каким образом обратная связь в процессе коммуникации способствует повышению эффективности работы коллектива? Укажите основные принципы и методы обеспечения качественной обратной связи в рамках проектов графического дизайна.	ПК 4.1;

Номер вопроса	Текст вопроса	Формируемая компетенция
6	Почему толерантность играет важную роль в формировании позитивной атмосферы в коллективе графических дизайнеров? Какие конкретные шаги могут быть предприняты для поощрения толерантности и уважения различий среди членов команды?	ПК 4.1;
7	Какие основные принципы публичного выступления вы считаете ключевыми для успешного представления проектов в сфере графического дизайна? Укажите основные этапы подготовки и ключевые навыки, необходимые для эффективного выступления перед аудиторией.	ПК 4.2;
8	Почему имидж делового человека играет важную роль в профессиональной деятельности графического дизайнера? Какие аспекты имиджа следует учитывать для создания положительного впечатления о себе и своей работе?	ПК 4.2;

МДК 04.03 Генерация идей

Номер вопроса	Текст вопроса	Ответ	Формируемая компетенция
1	Сколько основных фаз включает в себя процесс дизайн-мышления?	4	ОК 01.;
2	Что определяет привлекательность или запоминаемость названия, слогана или заголовка?	Запоминаемость	ОК 01.;
3	Что представляет собой метод Sensesay?	Анализ	ОК 01.;

4	Какой этап следует за прототипированием?	Тестирование	ОК 01.;
5	Какой этап следует после генерации идей?	Фильтрация	ОК 04.;

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания образовательных результатов обучения

Результаты обучения по модулю соотнесенные с компетенциями ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Оценивание уровня сформированности компетенций по дисциплине осуществляется на основе «Положения об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся» АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.

4.1. Методические материалы для оценки текущего контроля успеваемости по дисциплине.

4.1.1. Оценка результата выполнения тестовых заданий

Тестовые задания считаются принятыми, если студенты правильно ответили на более, чем 60% вопросов.

Тестовые задания считаются не принятыми, если студенты правильно ответили на 59% и менее вопросов.

4.1.2. Оценка результата выполнения практических заданий

При проведении практических (лабораторных) занятий за выполнение заданий обучающемуся по итогам начисляют баллы.

При выполнении практического (лабораторного) задания оцениваются:

- правильность выполнения, за данный критерий начисляется от 0 до 70 % баллов за задание;

- точность оформления результата, за данный критерий начисляется от 0 до 30 % баллов за задание.

Критерии оценки за практические (лабораторные) занятия:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он набрал от 80% до 100 % баллов за задание.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он набрал от 70% до 79 % баллов за задание.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал от 60% до 69% баллов за задание.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он набрал менее 59% баллов за задание.

4.2. Методические материалы для проведения промежуточной аттестации по модулю.

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности проходит в виде зачета с оценкой, в форме устного и/или письменного опросов. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности проходит в виде зачета, в форме устного и/или письменного опросов.

Промежуточная аттестация по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей проходит в виде экзамена, в форме устного и/или письменного опросов. Результаты обучения оцениваются по пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

4.2.1. Оценка результатов устного/письменного опросов

Оценка «зачтено» выставляется студенту, если изучаемый материал освоен полностью, без пробелов; исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал; свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний; использует в ответе дополнительный материал все предусмотренные программой задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к

максимальному; анализирует полученные результаты; проявляет самостоятельность при выполнении заданий. Результаты обучения по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности освоения компетенций ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 4.1; ПК 4.2 достигнуты.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, необходимые практические компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному. Результаты обучения по дисциплине МДК.04.02 Психология и этика профессиональной деятельности освоения компетенций ОК 3; ОК 4; ОК 5; ПК 4.1; ПК 4.2 не достигнуты.

- Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно связывать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе дополнительные материалы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами при ответе на практикоориентированные вопросы, владеет навыками и приемами решения практических задач.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты на высоком уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на высоком уровне.

- Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, владеет необходимыми навыками и приемами ответов на них, правильно применяет теоретические положения при решении практических задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты хорошем уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на хорошем уровне.

- Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при ответе на вопросы и при выполнении практических заданий и решении кейс-задач.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 достигнуты на удовлетворительном уровне, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 достигнуты на удовлетворительном уровне.

- Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями отвечает на вопросы, допускает существенные ошибки при решении заданий практического уровня.

Результаты обучения по дисциплине МДК.04.01 ФОС Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-02, ОК-03, ОК-04, ОК-05, ОК-06, ОК-07, ОК-08, ОК-09. ПК-4.1. ПК-4.2, ПК-4.3 не достигнуты, по дисциплине МДК 04.03 Генерация идей в рамках освоения компетенций ОК-01, ОК-04 не достигнуты.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с положением об организации балльно-рейтинговой системы оценки результатов учебных достижений обучающихся АНПОО «Образовательные технологии «Скилбокс (Коробка навыков)» в актуальной редакции.